
Regulamin serwisu internetowego fundacjacoradcor.org

Niniejszy regulamin określa zasady i warunki zawierania umów sprzedaży książek i innych artykułów za pośrednictwem sklepu internetowego prowadzonego na stronie fundacjacoradcor.org.

Sklep internetowy fundacjacoradcor.org jest platformą internetową prowadzoną przez **Fundację CorAdCor** z siedzibą przy ul. Sienkiewicza 3/2 59-850, Świeradów Zdrój, NIP: 613 158 22 24, KRS: 0000786800, REGON: 383387054, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

§ 1 DEFINICJE

1. **Adres pocztowy:** imię i nazwisko lub nazwa instytucji, położenie w miejscowości (w przypadku miejscowości podzielonej na ulice: ulica, numer budynku lub numer mieszkania lub lokalu; w przypadku miejscowości niepodzielonej na ulice: nazwa miejscowości i numer nieruchomości), kod pocztowy oraz miejscowość.
2. **Adres do zwrotów oraz reklamacji:** Fundacja CorAdCor, Jolanta Urbańska, adres: ul. Chojnowska 111 m. 6, 59-220 Legnica.
3. **Cennik dostaw:** zestawienie dostępnych rodzajów dostaw i ich kosztów prezentowane na etapie składania zamówienia.
4. **Dane kontaktowe:** Fundacja CorAdCor, adres: ul. Sienkiewicza 3/2, 59-850 Świeradów Zdrój. Uwaga – inny adres do obsługi zwrotów i reklamacji, patrz pkt 2), **e-mail:** kontakt@fundacjacoradcor.org.
5. **Dostawa:** rodzaj usługi przewozowej wraz z określeniem przewoźnika i jej kosztu wymieniona w **cenniku dostaw**.
6. **Dowód zakupu:** paragon lub e-faktura VAT wystawiona zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.
7. **Karta towaru:** pojedyncza podstrona **sklepu** zawierająca informacje o pojedynczym **towarze**.
8. **Klient:** pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u **Sprzedającego** zakupu **towaru** związanego z jej działalnością, a w przypadku osoby fizycznej – związanego z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
9. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j.: Dz. U. z 2018 r., poz. 1025 ze zm.).

-
10. **Konsument** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca u **Sprzedającego** zakupu **towaru** niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 11. **Koszyk** – lista towarów sporządzona z oferowanych w **sklepie towarów** na podstawie wyborów dokonanych przez **Kupującego**.
 12. **Kupujący** – zarówno **Konsument**, jak i **Klient**.
 13. **Miejsce wydania towaru** – **adres pocztowy** lub **punkt odbioru** wskazane w **zamówieniu** przez **Kupującego**.
 14. **Moment wydania towaru** – moment, w którym **Kupujący** lub wskazana przez niego do odbioru osoba trzecia obejmie rzecz w posiadanie.
 15. **Platforma internetowa ODR** – unijny serwis internetowy działający na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE i dostępny pod adresem <https://webgate.ec.europa.eu/odr>.
 16. **Płatność** – metoda dokonania zapłaty za **przedmiot umowy** prezentowana na etapie składania zamówienia.
 17. **Podmiot uprawniony** – podmiot uprawniony do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich w rozumieniu ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz. U. z 2016 poz. 1823).
 18. **Polityka prywatności** – dokument określający zasady funkcjonowania Polityki prywatności dostępny pod adresem fundacijacoradcor.org
 19. **Prawo konsumenckie** – ustawa 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j.: Dz. U. z 2019 r., poz. 134 ze zm.).
 20. **Przedmiot umowy** – **towar** i jego **dostawa do miejsca wydania towaru**.
 21. **Punkt odbioru** – **miejsce wydania towaru** nie będące **adresem pocztowym**, wymienione w zestawieniu zawartym w **cenniku dostaw**.
 22. **Rzecz** – pojedyncza rzecz ruchoma składająca się na **towar**.
 23. **Sklep** – serwis internetowy dostępny pod adresem URL fundacijacoradcor.org za pośrednictwem którego **Kupujący** może złożyć u **Sprzedającego zamówienie**.
 24. **Sprzedający: Fundacja CorAdCor** ul. Sienkiewicza 3/2 59-850, Świeradów Zdrój, NIP: 613 158 22 24, KRS: 0000786800, REGON: 383387054, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Nr konta: 55 1600 1462 1822 9012 8000 0001.

-
25. **System** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci teleinformatyczne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego, potocznie określany Internetem.
26. **Termin realizacji** – podany na **karcie towaru** czas, w ciągu którego towar zostanie wysłany do **Kupującego**.
27. **Towar** – minimalna i niepodzielna ilość **rzeczy**, która może być przedmiotem **zamówienia**, a która podana jest w **sklepie Sprzedającego** jako jednostka miary przy określeniu jego ceny (cena / jednostka).
28. **Umowa** – umowa zawierana poza lokalem przedsiębiorcy lub na odległość w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. w przypadku **Konsumentów** albo umowa sprzedaży w rozumieniu art. 535 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny w przypadku **Klientów**.
29. **Wada** – zarówno **wada fizyczna**, jak i **wada prawna**.
30. **Wada fizyczna** – niezgodność **towaru** z umową, a w szczególności jeśli **towar**:
1. nie ma właściwości, które **towar** tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
 2. nie ma właściwości, o których istnieniu **Sprzedający** zapewnił **Konsumenta**;
 3. nie nadaje się do celu, o którym **Konsument** poinformował **Sprzedającego** przy zawarciu umowy, a **Sprzedający** nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
 4. została **Konsumentowi** wydana w stanie niezupełnym;
 5. w razie nieprawidłowego jego zamontowania i uruchomienia, jeżeli czynności te zostały wykonane przez **Sprzedającego** lub osobę trzecią, za którą **Sprzedający** ponosi odpowiedzialność, albo przez **Konsumenta**, który postąpił według instrukcji otrzymanej od **Sprzedającego**;
 6. nie ma on właściwości, o której zapewniał producent lub jego przedstawiciel lub osoba, która wprowadza **towar** do obrotu w zakresie swojej działalności gospodarczej oraz osoba, która przez umieszczenie na **towarze** sprzedanym swojej nazwy, znaku towarowego lub innego oznaczenia odróżniającego przedstawia się jako producent, chyba że **Sprzedający** zapewnień tych nie znał, ani, oceniając rozsądnie, nie mógł znać albo nie mogły one mieć wpływu na decyzję **Konsumenta** o zawarciu **umowy**, albo gdy ich treść została sprostowana przed zawarciem.
31. **Wada prawna** – sytuacja, kiedy sprzedany **Kupującemu** towar stanowi własność osoby trzeciej albo jest obciążona prawem osoby trzeciej, a także jeżeli ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu **towarem** wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu.
-

32. **Zamówienie** – oświadczenie woli **Kupującego** złożone za pośrednictwem **sklepu** określające jednoznacznie: rodzaj i ilość **towarów**; rodzaj **dostawy**; rodzaj **płatności**; **miejsce wydania towaru** i dane **Kupującego**, zmierzające bezpośrednio do zawarcia **umowy** pomiędzy **Kupującym** a **Sprzedającym**.

§ 2 WARUNKI OGÓLNE

1. **Umowa** zawierana jest w języku polskim, zgodnie z polskim prawem i niniejszym regulaminem.
2. **Sprzedający** jest zobowiązany i zobowiązuje się świadczyć usługi i dostarczać rzeczy wolne od **wad**.
3. Wszystkie ceny podawane przez **Sprzedającego** wyrażone są w polskiej walucie i są cenami brutto. Fundacja nie jest podatnikiem podatku od towarów i usług.
4. Ceny **produktów** nie zawierają kosztu **dostawy**, który określony jest w **cenniku dostaw**.
5. **Wszelkie terminy liczone są zgodnie z art. 111 Kodeksu cywilnego**, czyli termin oznaczony w dniach kończy się z upływem ostatniego dnia, a jeżeli początkiem terminu oznaczonego w dniach jest pewne zdarzenie, nie uwzględnia się przy obliczaniu terminu dnia, w którym to zdarzenie nastąpiło.
6. Potwierdzenie, udostępnienie, utrwalenie, zabezpieczenie wszelkich istotnych postanowień **umowy** w celu uzyskania dostępu do tych informacji w przyszłości następuje w postaci:
 1. potwierdzenia **zamówienia** poprzez wysłanie na wskazany adres e-mail: zamówienia, faktury pro forma, informacji o prawie odstąpienia od umowy, niniejszego regulaminu w wersji pdf, wzoru formularza odstąpienia od umowy w wersji pdf, linków do samodzielnego pobrania regulaminu i wzorca odstąpienia od umowy;
 2. dołączenia do zrealizowanego **zamówienia**, wysłanego do wskazanego **miejsca wydania rzeczy** wydrukowanych: **dowodu zakupu**, informacji o prawie odstąpienia od umowy, niniejszego regulaminu, wzoru formularza odstąpienia od umowy.
7. **Sprzedający** informuje o znanych mu gwarancjach udzielonych przez osoby trzecie dla **produktów** znajdujących się w **sklepie**.
8. **Płatności** są obsługiwane przez spółkę PayPro SA. Zapłata za **Towar** jest możliwa za pośrednictwem serwisu przelewy24.pl będącego własnością PayPro SA. Za bezpieczeństwo i realizację płatności odpowiada PayPro SA zgodnie ze swoim regulaminem.
9. **Sprzedający** nie pobiera żadnych opłat za komunikację z nim z wykorzystaniem środków porozumiewania na odległość, a **Kupujący** poniesie jej koszty w wysokości wynikającej z

umowy jaką zawarł z osobą trzecią świadczącą na jego rzecz określoną usługę umożliwiającą porozumiewanie na odległość.

10. **Kupujący** zobowiązany jest do:

1. podawania w udostępnionych w ramach Serwisu Internetowego formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych Kupującego,
2. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
3. korzystania ze sklepu w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
4. niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach sklepu niezamówionej informacji handlowej (spam),
5. korzystania ze sklepu w sposób nieuciążliwy dla innych Kupujących oraz dla Sprzedającego,
6. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach sklepu jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
7. korzystania ze sklepu w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami regulaminu, a także z ogólnymi zasadami netykiety.

§ 3 ZAWARCIE UMOWY I JEJ REALIZACJA

1. W celu złożenia **zamówienia Kupujący** powinien posiadać dostęp do komputera, laptopa, tabletu, smartfona lub innego urządzenia multimedialnego z dostępem do Internetu oraz wykonać co najmniej następujące czynności, z których część może być wielokrotnie powtarzana:
 1. dodanie **towaru** do **koszyka** poprzez użycie przycisku „**Kup książkę**” lub innego przycisku dotyczącego zakupu oferowanego w sklepie towaru;
 2. wybór rodzaju **dostawy**;
 3. wybór **metody płatności**;
 4. wybór **miejsca wydania towaru**;
 5. złożenie w **sklepie zamówienia** poprzez użycie przycisku „**Kupuję i płacę**”.
2. Zawarcie **umowy z Konsumentem** następuje z chwilą złożenia **zamówienia**.
3. Realizacja **zamówienia Konsumenta** płatnego za pobraniem następuje niezwłocznie, a **zamówienia** płatnego przelewem lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych

-
- po zaksięgowaniu wpłaty **Konsumenta** na koncie **Sprzedającego** lub przy płatnościach kartą debetową albo kredytową od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji, co powinno nastąpić w terminie 30 dni od daty złożenia **zamówienia**, chyba że **Konsument** nie był w stanie spełnić świadczenia z nie swojej winy i poinformował o tym niezwłocznie **Sprzedającego**.
4. Zawarcie **umowy z Klientem** następuje z chwilą potwierdzenia przyjęcia **zamówienia** przez **Sprzedającego**, o czym informuje on **Klienta** w terminie do 3 dni od złożenia **zamówienia**.
 5. Realizacja **zamówienia Klienta** płatnego za pobraniem następuje niezwłocznie po zawarciu **umowy**, a **zamówienia** płatnego przelewem lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych po zawarciu **umowy** i zaksięgowaniu wpłaty **Klienta** na koncie **Sprzedającego** lub przy płatnościach kartą debetową albo kredytową od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji, co powinno nastąpić w terminie 30 dni od daty złożenia **zamówienia**.
 6. Realizacja **zamówienia Klienta** może być uzależniona od dokonania wpłaty całości lub części wartości **zamówienia** lub uzyskania limitu kredytu kupieckiego co najmniej o wartości **zamówienia** lub zgody **Sprzedającego** na wysłanie **zamówienia** za pobraniem (płatnego przy odbiorze).
 7. Wysłanie **towaru** następuje w **terminie realizacji**, a dla **zamówień** złożonych z wielu **towarów** – w najdłuższym **terminie realizacji** z określonych na **kartach towarów**. Bieg **terminu realizacji** rozpoczyna się z chwilą realizacji **zamówienia**.
 8. Zakupiony **towar** jest wysyłany wybranym przez **Kupującego** rodzajem **dostawy** do wskazanego przez **Kupującego** w **zamówieniu miejsca wydania towaru** wraz z dołączonymi załącznikami, o których mowa w § 2 ust. 6 pkt 2.
 9. **Dowód zakupu** (paragon) zostaje wysłany **Kupującemu** wraz z zamówionym towarem. W przypadku zgłoszenia przez **Kupującego** żądania wystawienia faktury, zostanie ona wystawiona i wysłana drogą elektroniczną w terminie 7 dni od dnia zgłoszenia takiego żądania, jeśli żądanie to zostanie zgłoszone przy składaniu zamówienia lub w terminie 3 miesięcy, licząc od końca miesiąca, w którym dostarczono towar lub **Sprzedający** otrzymał całość lub część zapłaty za towar (faktura elektroniczna). Poprzez złożenie zamówienia i zgłoszenie żądania, o którym mowa w zdaniu poprzednim, **Kupujący** wyraża zgodę na otrzymanie e-faktury VAT.
 10. Poprzez złożenie **zamówienia** **Kupujący** wyraża zgodę na przetwarzanie i wykorzystanie jego danych osobowych w celu realizacji zamówienia przez **Sprzedającego - Fundację CorAdCor**, który jest administratorem danych osobowych zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego
-

przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE i ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. 2018 poz. 1000).

§ 4 PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. **Konsumentowi**, przysługuje na podstawie art. 27 **Prawa konsumenckiego** prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 **Prawa konsumenckiego**.
2. Termin odstąpienia od **umowy** zawartej przez **Konsumenta** na odległość wynosi 14 dni od **momentu wydania towaru**, a do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem na adres **Sprzedającego**.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od **umowy** **Konsument** może złożyć drogą elektroniczną na adres: kontakt@fundacjacoradcor.org lub na adres nadawcy paczki, na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do **Prawa konsumenckiego**, a także został mu przesłany przez **Sprzedającego** lub w innej formie zgodnej z **Prawem konsumenckim**. Oświadczenie można także skonstruować samodzielnie lub skorzystać z przygotowanego formularza dostępnego pod adresem <http://www.uokik.gov.pl/download.php?id=1216>.
4. **Sprzedający** niezwłocznie potwierdzi **Konsumentowi** na e-mail (podany przy zawieraniu **umowy** albo inny, jeżeli został podany w złożonym oświadczeniu) otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od **umowy**.
5. W przypadku odstąpienia od **umowy** przez **Konsumenta**, **umowa** jest uważana za niezawartą.
6. **Konsument** ma obowiązek zwrócić **towar Sprzedającemu** niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od **umowy**. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie **towaru** przed jego upływem na **adres do zwrotów oraz reklamacji**.
7. **Konsument** odsyła **towary** będące **przedmiotem umowy**, od której odstąpił, na własny koszt.
8. **Konsument** nie ponosi kosztów dostarczania treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli nie wyraził zgody na spełnienie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od **umowy** lub nie został poinformowany o utracie przysługującego mu prawa odstąpienia od **umowy** w chwili udzielania takiej zgody lub **Sprzedający** nie dostarczył potwierdzenia zgodnie z art. 15 ust. 1 i art. 21 ust. 1. **Prawa konsumenckiego**.
9. **Konsument** ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości **rzeczy** będącej **przedmiotem umowy**, a będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania **rzeczy**.

-
10. **Sprzedający** niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od **umowy** złożonego przez **Konsumenta** zwróci **Konsumentowi** wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty **dostawy Konsumentowi towaru**, a jeżeli **Konsument** wybrał sposób **dostawy** inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez **Sprzedającego**, **Sprzedający** nie zwróci **Konsumentowi** dodatkowych kosztów zgodnie z art 33 **Prawa konsumenckiego**.
11. **Sprzedający** dokonuje zwrotu zapłaty przy użyciu takiej samej **metody płatności**, jakiej użył **Konsument**, chyba że **Konsument** wyraźnie zgodził się na inną **metodę płatności**, która nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez **Konsumenta** kartą debetową albo kredytową, **Sprzedający** dokonana zwrotu zapłaty na rachunek bankowy przypisany do karty debetowej lub kredytowej **Konsumenta**.
12. **Sprzedający** może wstrzymać się ze zwrotem zapłaty otrzymanej od **Konsumenta** do chwili otrzymania **towaru** z powrotem lub dostarczenia przez **Konsumenta** dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
13. **Konsumentowi** zgodnie z art. 38 **Prawa konsumenckiego** nie przysługuje prawo do odstąpienia od **umowy**:
1. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi **Sprzedający** nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 2. w której **przedmiotem świadczenia** jest **rzecz** nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji **Konsumenta** lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 3. w której **przedmiotem świadczenia** jest **rzecz** ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 4. w której **przedmiotem świadczenia** jest **rzecz** dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 5. w której **przedmiotem świadczenia** są **rzeczy**, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 6. w której **przedmiotem świadczenia** są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 7. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą **Konsumenta** przed upływem
-

terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy;

8. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.

§ 5 RĘKOJMIA

1. **Sprzedający** na podstawie art. 558 §1 **Kodeksu cywilnego** całkowicie wyłącza odpowiedzialność wobec **Klientów** z tytułu **wad fizycznych i prawnych** (rękojmia).
2. **Sprzedający** ponosi odpowiedzialność wobec **Konsumenta** na zasadach określonych w art. 556-576 **Kodeksu cywilnego** za **wady** (rękojmia).
3. W przypadku **umowy** z **Konsumentem** jeżeli **wada fizyczna** została stwierdzona przed upływem roku od **momentu wydania rzeczy**, przyjmuje się, że istniała ona w chwili przejścia niebezpieczeństwa na **Konsumenta**.
4. **Konsument** jeżeli **rzecz** sprzedana ma **wadę**, może:
 1. złożyć oświadczenie o żądaniu obniżenia ceny;
 2. złożyć oświadczenie o odstąpieniu od **umowy**, chyba, że **Sprzedający** niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla **Konsumenta** wymieni **rzecz** wadliwą na wolną od **wad** albo **wadę** usunie. Jeżeli jednak **rzecz** był już wymieniona lub naprawiana przez **Sprzedającego** albo **Sprzedający** nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany **rzeczy** na wolną od **wad** lub usunięcia **wady**, nie przysługuje mu prawo do wymiany **rzeczy** lub usunięcia **wady**.
5. **Konsument** nie może odstąpić od **umowy**, jeżeli **wada** jest nieistotna.
6. **Konsument** jeżeli **rzecz** sprzedana ma **wadę**, może również:
 1. żądać wymiany **rzeczy** na wolną od **wad**;
 2. żądać usunięcia **wady**.
7. **Sprzedający** jest obowiązany wymienić **rzecz** wadliwą na wolną od **wad** lub usunąć **wadę** w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla **Konsumenta**.
8. **Konsument** może zamiast zaproponowanego przez **Sprzedającego** usunięcia **wady** żądać wymiany **rzeczy** na wolną od **wad** albo zamiast wymiany **rzeczy** żądać usunięcia **wady**, chyba że doprowadzenie **rzeczy** do zgodności z umową w sposób wybrany przez **Konsumenta** jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez **Sprzedającego**, przy czym przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość **rzeczy** wolnej od **wad**, rodzaj i znaczenie stwierdzonej **wady**, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby **Konsumenta** inny sposób zaspokojenia.

-
9. **Sprzedający** może odmówić zadośćuczynienia żądaniu **Konsumenta**, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową **rzeczy** wadliwej w sposób wybrany przez **Konsumenta** jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.
 10. **Konsument**, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt **Sprzedającego** dostarczyć **rzecz** wadliwą na **adres do zwrotów oraz reklamacji**, a jeżeli ze względu na rodzaj **rzeczy** lub sposób jej zamontowania dostarczenie **rzeczy** przez **Konsumenta** byłoby nadmiernie utrudnione, **Konsument** obowiązany jest udostępnić **rzecz Sprzedającemu** w miejscu, w którym **rzecz** się znajduje. W razie niewykonania obowiązku przez **Sprzedającego Konsument** jest upoważniony do odesłania **rzeczy** na koszt i niebezpieczeństwo **Sprzedającego**.
 11. Koszty wymiany lub naprawy **rzeczy** ponosi **Sprzedający**, za wyjątkiem sytuacji opisanej w § 5 ust. 10 i 12.
 12. **Sprzedający** obowiązany jest przyjąć od **Konsumenta** **rzecz** wadliwą w razie wymiany **rzeczy** na wolną od **wad** lub odstąpienia od **umowy**.
 13. **Sprzedający** w terminie czternastu dni ustosunkuje się do opartych o art. 561⁵ Kodeksu cywilnego: oświadczenia o żądaniu obniżenia ceny, żądania wymiany **rzeczy** na wolną od **wad**, żądania usunięcia **wady**. **Sprzedający** w terminie trzydziestu dni (art. 7a **Prawa konsumentckiego**) ustosunkuje się do każdego innego oświadczenia **Konsumenta**, którego nie dotyczy określony w **Kodeksie cywilnym** termin czternastu dni. W przeciwnym wypadku uważa się, że **Sprzedający** uznał za uzasadnione oświadczenie lub żądanie **Konsumenta**.
 14. **Sprzedający** odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli **wada fizyczna** zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat **od momentu wydania rzeczy Konsumentowi**, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest **rzecz** używana - przed upływem roku **od momentu wydania rzeczy Konsumentowi**.
 15. Roszczenie **Konsumenta** o usunięcie **wady** lub wymianę **rzeczy** sprzedanej na wolną od **wad** przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia **wady**, jednak nie wcześniej niż przed upływem dwóch lat **od momentu wydania towaru Konsumentowi**, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest **rzecz** używana – przed upływem roku **od momentu wydania rzeczy Konsumentowi**.
 16. W przypadku, kiedy określony przez **Sprzedającego** lub producenta termin przydatności **rzeczy** do użycia kończy się po upływie dwóch lat od **momentu wydania rzeczy Konsumentowi**, **Sprzedający** odpowiada z tytułu rękojmi za **wady fizyczne** tej **rzeczy** stwierdzone przed upływem tego terminu.

-
17. W terminach określonych w § 5 ust. 18 **Konsument** może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od **umowy** albo obniżeniu ceny z powodu **wady fizycznej rzeczy** sprzedanej, a jeżeli **Konsument** żądał wymiany **rzeczy** na wolną od **wad** lub usunięcia **wady**, bieg terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany **rzeczy** lub usunięcia **wady**.
18. W razie dochodzenia przed sądem albo sądem polubownym jednego z uprawnień z tytułu rękojmi termin do wykonania innych uprawnień, przysługujących **Konsumentowi** z tego tytułu, ulega zawieszeniu do czasu prawomocnego zakończenia postępowania. Postanowienie to stosuje się odpowiednio również do postępowania mediacyjnego, przy czym termin do wykonania innych uprawnień z tytułu rękojmi, przysługujących **Konsumentowi**, zaczyna biec od dnia odmowy przez sąd zatwierdzenia ugody zawartej przed mediatorem lub bezskutecznego zakończenia mediacji.
19. Do wykonywania uprawnień z tytułu rękojmi za **wady prawne** rzeczy sprzedanej stosuje się § 5 ust. 18, 20 i 21, z tym że bieg terminu, o którym mowa w ust. 18 rozpoczyna się od dnia, w którym **Konsument** dowiedział się o istnieniu **wady**, a jeżeli **Konsument** dowiedział się o istnieniu **wady** dopiero na skutek powództwa osoby trzeciej – od dnia, w którym orzeczenie wydane w sporze z osobą trzecią stało się prawomocne.
20. Jeżeli z powodu **wady rzeczy Konsument** złożył oświadczenie o odstąpieniu od **umowy** albo obniżeniu ceny, może on żądać naprawienia szkody, którą poniósł przez to, że zawarł **umowę**, nie wiedząc o istnieniu **wady**, choćby szkoda była następstwem okoliczności, za które **Sprzedający** nie ponosi odpowiedzialności, a w szczególności może żądać zwrotu kosztów zawarcia umowy, kosztów odebrania, przewozu, przechowania i ubezpieczenia **rzeczy**, zwrotu dokonanych nakładów w takim zakresie, w jakim nie odniósł z nich korzyści, a nie otrzymał ich zwrotu od osoby trzeciej oraz zwrotu kosztów procesu. Nie uchybia to przepisom o obowiązku naprawienia szkody na zasadach ogólnych.
21. Upływ żadnego terminu do stwierdzenia **wady** nie wyłącza wykonania uprawnień z tytułu rękojmi, jeżeli **Sprzedający wadę** podstępnie zataił.
22. **Sprzedający** o ile jest zobowiązany do świadczenia lub świadczenia finansowego na rzecz **Konsumenta** wykona je bez zbędnej zwłoki, nie później niż terminie przewidzianym w prawie.
23. Wszelkie oświadczenia związane z wykonywaniem uprawnień z tytułu rękojmi Kupujący powinien wysłać na adres **e-mail: kontakt@fundacijacoradcor.org** lub wysłać listem poleconym na adres **Sprzedającego**.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie ma na celu naruszenia praw **Kupującego**. Nie może być również w ten sposób interpretowane, gdyż w przypadku niezgodności jakiegokolwiek części regulaminu z obowiązującym prawem **Sprzedający** deklaruje bezwzględne podporządkowanie się i stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu regulaminu.
2. Prawem właściwym dla Umowy jest prawo polskie, zgodnie z którym Umowa powinna być wykonywana i interpretowana. Wybór polskiego prawa nie pozbawia jednak Konsumenta ochrony zapewnianej mu przez przepisy, których nie można wyłączyć w drodze umowy na mocy prawa państwa miejsca zamieszkania Konsumenta.
3. O zmianach regulaminu i ich zakresie, **Kupujący** będą powiadomieni poprzez wiadomość wyświetloną na stronie internetowej sklepu lub w inny, właściwy sposób, i poproszeni o zapoznanie się ze zaktualizowanym regulaminem. W przypadku **Kupujących** posiadających zarejestrowane konto na stronie internetowej sklepu, zostaną oni również powiadomieni drogą elektroniczną (na wskazany przy zarejestrowaniu konta e-mail) lub za pomocą powiadomienia dostępnego w koncie.
4. Aktualna wersja regulaminu jest zawsze dostępna dla **Kupującego** na stronie internetowej sklepu w zakładce „Regulamin”. W trakcie realizacji zamówienia oraz w całym okresie opieki posprzedażowej **Kupującego** obowiązuje regulamin zaakceptowany przez niego przy składaniu zamówienia, za wyjątkiem sytuacji, kiedy **Konsument** uzna go za mniej korzystny od aktualnego i poinformuje **Sprzedającego** o wyborze aktualnego jako obowiązującego.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Kwestie sporne, jeśli **Konsument** wyrazi taką wolę, rozwiązuje się na drodze postępowania mediacyjnego przed Wojewódzkimi Inspektoratami Inspekcji Handlowej lub procesu przed sądem polubownym przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej. Konsument może również skorzystać z równoważnych i zgodnych z prawem metod przedsądowego lub pozasądowego rozwiązywania sporów np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR lub dokonując wyboru dowolnego podmiotu uprawnionego spośród znajdujących się w rejestrze UOKiK. Sprzedający oświadcza zamiar i wyraża zgodę na pozasądowe rozwiązanie sporu konsumenckiego.
6. W ostateczności sprawę rozstrzyga sąd właściwy miejscowo i rzeczowo.
7. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 10.11.2019r.